

Für aktive sentix Umfrageteilnehmer kostenlos / Bezugsbedingungen unter www.sentix.de



sentix GmbH
Feldbergstraße 2, 65550 Limburg / Lahn
Tel. +49 (6021) 418 180, info@sentix.de

sentix Weekly in neuem Gewand

- Übersichtlicher, prägnanter, informativer
- Fokus auf Sentiment-Highlights
- Für aktive Teilnehmer auch weiterhin kostenlos!

Sehr geehrte sentix-Teilnehmer,

vor Ihnen liegt das **neue** sentix Weekly - in einer neuen Optik und in einem neuen Layout. Ziel der Überarbeitung ist es, Ihnen die Ergebnisse aus der wöchentlichen Sentimentumfrage noch prägnanter und informativer zu übermitteln. Die neue Optik orientiert sich an unserem neuen Corporate Design und gibt einen weiteren Vorgeschmack auf den Launch unseres aktualisierten Internet-Angebotes.

Im Folgenden möchten wir Ihnen den Aufbau der neuen Publikation vorstellen.

Auf Seite 1 finden Sie zum einen eine kurze Übersicht der Sentiment-Highlights **(1)**. Danach folgt eine Übersicht strategischer oder allgemeiner Aussagen, die über die Woche hinaus Gültigkeit haben. Diese finden Sie als Links zur sentix Webseite oder zum sentix Blog, der in Zukunft wesentlich wichtiger werden wird! **(2)**.

Im unteren Drittel der Seite 1 finden Sie in der Executive Summary die wichtigsten Eindrücke aus dem gesamten Datenkranz sowie den neuen sentix Stimmungsüberblick **(3)**.

Diese Grafik visualisiert Ihnen auf einen Blick das kurzfristige Sentiment zu den dreizehn, von sentix betrachteten Märkten, die Veränderung desselben in den letzten vier Wochen sowie die historische Spannweite. Somit ist es für Sie noch einfacher, schnell zu erkennen, wo sich extreme Sentimentausprägungen ergeben haben. Sie sehen: das neue Layout und die Informationsdarstellungen sollen Ihnen helfen, Ihre eigenen Sentimentbetrachtungen noch effektiver vornehmen zu können. Wir haben die Anregungen unserer Teilnehmer aufgegriffen und auf viele Worte zu Gunsten eindrucksvoller Grafiken verzichtet.

Die Seite 2 uff. stehen ganz im Zeichen detaillierter Sentimentbetrachtungen. Diese nehmen wir künftig in fünf Rubriken vor:

- Aktien Deutschland / Europa und Aktien Welt
- Renten
- FX & Commodities
- Sonderthemen

Die Chart-Seiten sind in drei Spalten für jeweils drei Indikatoren unterteilt.

In der linken Spalte finden Sie unsere Bewertung / Einschätzung des Indikators (4). In der mittleren Spalte einen Chart des Indikators selbst (5). Unsere neue Webseite wird Ihnen darüber hinaus mit einem professionellen Chart-Tool umfangreiche Möglichkeiten zur eigenen Analyse der Indikatoren bieten. Die rechte Spalte liefert Ihnen Hintergrundinformationen zu den jeweiligen Indikatoren und Interpretationshilfen (6).

Ziel ist es auch hier, Sie in die Lage zu versetzen, selbst die Indikatoren einschätzen zu können und Ihnen damit einen möglichst großen Nutzwert zu bieten. Das neue sentix Weekly liefert Ihnen also die Highlights der aktuellen Wochenumfrage und bereitet Sie so optimal auf die anstehende Börsenwoche vor.

Gedanken, strategische Überlegungen, Scharfsinn

Mit dem neuen Format möchten wir ganz bewusst Fakten und Ergebnisse der sentix Umfrage von unseren Meinungen und sonstigen Einflussfaktoren trennen. Künftig werden wir den sentix Blog (<http://sentix.blogspot.com>) noch intensiver mit unseren Überlegungen füllen und mit der neuen Webseite den Blog auch wieder in www.sentix.de integrieren. Dieses interaktive Medium ist schneller und erlaubt Updates auch in der laufenden Woche sowie eine Diskussion mit Ihnen bzw. eine Kommentierung durch Sie! Zudem vermeiden wir so unnötige Redundanzen in der Wochenkommentierung. Dieser Bereich der Analyse wird sich sukzessive mit Leben füllen und vor allem mit unserer neuen Webseite das volle Potential entfalten.

Wir sind davon überzeugt, Ihnen für Ihre regelmäßige Teilnahme an den Umfragen auch künftig erstklassige Informationen und einen echten Mehrwert zu bieten. Wir würden uns freuen, wenn Sie uns Feedback zum neuen Format zukommen lassen.

Mit freundlichen Grüßen

Manfred Hübner

Patrick Hussy

